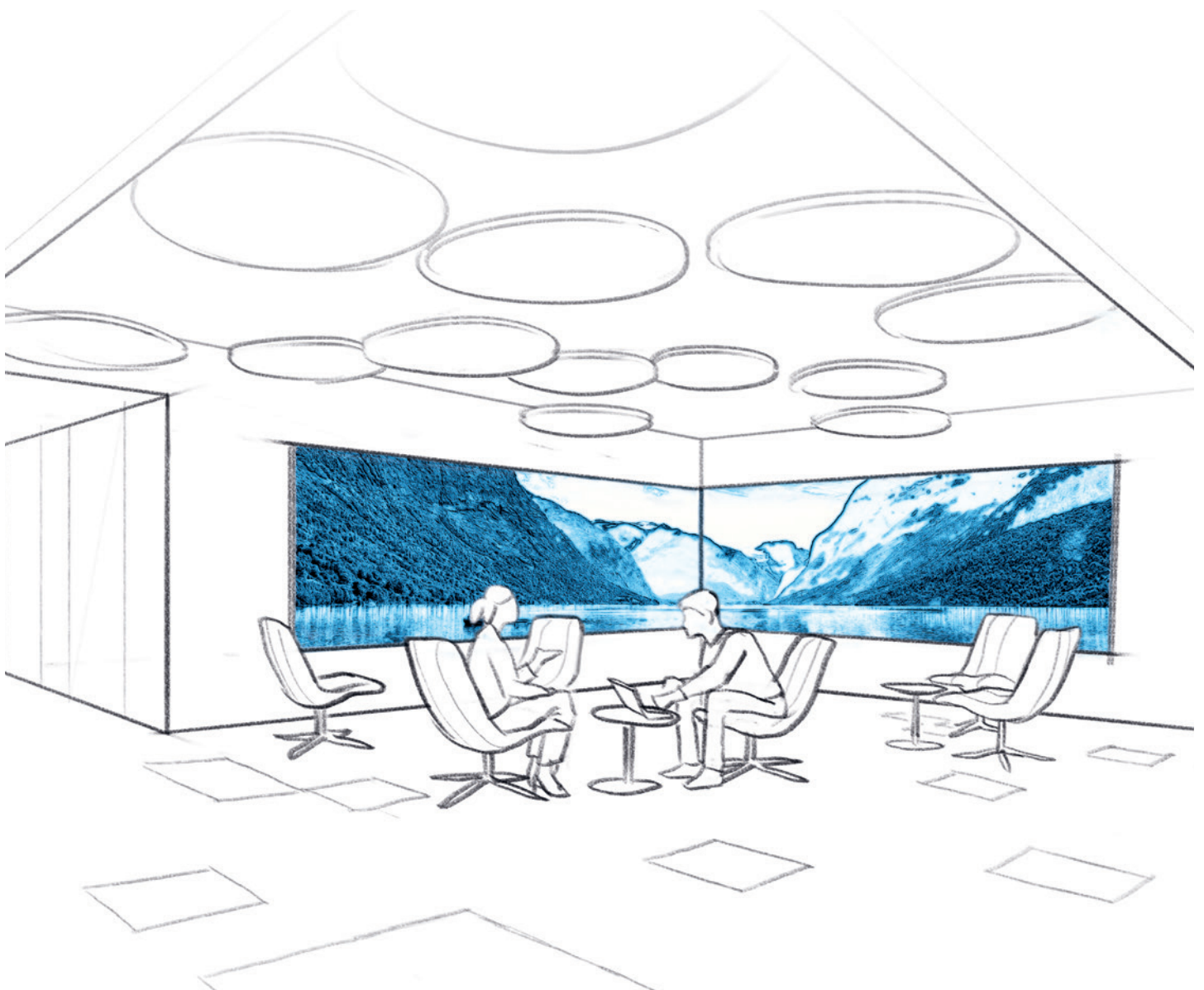




DATENBLATT **WANDBILD DIGITALDRUCK**

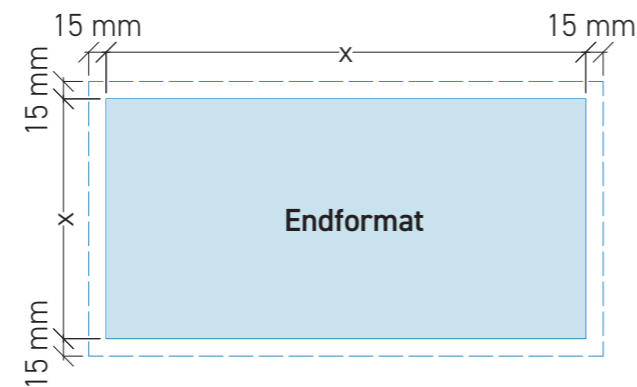
Anleitung zur Anlage von Druckdaten



DATENERSTELLUNG

Datenformat

- Daten auf Endformat + Beschnitt in mm anlegen.
- Bei großen Formaten können die Bilder auch im Maßstab 1:10 angelegt werden. Bitte um Ihre entsprechende Kennzeichnung!
- Rundum sollte ein Beschnitt von 15 mm für die Konfektion angelegt werden. Dieser Beschnitt wird während der Produktion mit einem Keder vernäht. Innerhalb diesem Bereich sollten keine wichtigen Text- und/oder Bildinformationen liegen. Sicherheitsabstand zum Rand: 20 mm vom Endformat.
- Um Blitzer zu vermeiden, legen Sie Hintergründe und randabfallende Objekte immer bis an den Rand Ihres Datenformats an. Bitte legen Sie **keine** Falz-, Schneide- oder Passermarken sowie Druckkontrollstreifen innerhalb des Datenformats an!
- Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt werden.
- Transparenzen reduzieren.
- Geeignete Datenformate: TIFF, JPG, PSD, AI, EPS oder PDF.



Farbmodus

- Die Daten müssen im CMYK-Farbmodus sein, da es sonst zu Farbabweichungen nach dem Druck kommen kann. Daten im RGB-Farbmodus werden automatisch in CMYK umgewandelt.
- Bitte hinterlegen Sie folgendes Farbprofil für die Daten an: **ISO Coated v2 oder kein Profil.**
- Sonderfarben wie RAL, NCS, HKS oder Pantone müssen im CMYK-Farbraum nach Eurokala konvertiert werden.
- Um Farbabweichungen im Logo zu vermeiden, teilen Sie uns bitte die genauen Farbangaben in Pantone, RAL oder HKS mit.

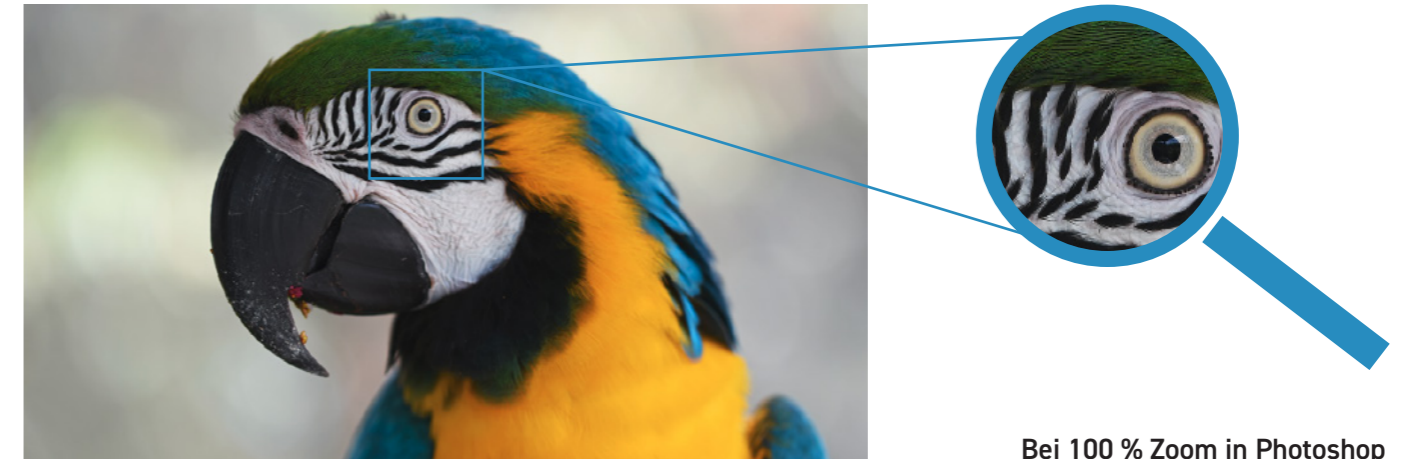
Datenanlieferung

- Bitte beschriften Sie Ihre Daten wie folgt:
Firma_Name_Größe_Anzahl.Dateiendung
Zum Beispiel: **Firma_Papagei_2.500x1.200_1.pdf**
- Datenübermittlung per Mail an info@gfag.de. Große Daten mittels GFAG-Uploadlink oder über wetransfer.com

Auflösung

- Achten Sie darauf, dass Sie immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt sonst pixelig wirken kann. Die Rohdaten müssen mindestens eine Auflösung von 300 dpi haben oder Vektorgrafiken sein.
- Für hervorragende Druckergebnisse bitte mindestens 150 - 200 dpi auf das Endformat verwenden.

GUTE AUFLÖSUNG



Bei 100 % Zoom in Photoshop

AUFLÖSUNG ZU NIEDRIG



Bei 100 % Zoom in Photoshop

Bitte beachten Sie, dass die dargestellten Farben nicht verbindlich sind. Zudem werden die Bilddaten nur auf Eignung der Bildqualität in Adobe Photoshop geprüft. Die Daten werden nicht nach Fehlern etc. im Bildmotiv geprüft!

Kein passendes Bild gefunden?

Gerne können Sie sich Ihr Wunschbild auf stock.adobe.com für den Druck auswählen.



GFAG
Gesellschaft für Akustik und Gestaltung mbH
Kelterstraße 35
74321 Bietigheim-Bissingen
Telefon: +49 7142 375 193-0
info@gfag.de

Blieben Sie auf dem aktuellen Stand!



www.gfag.de